

特定非営利活動法人 M-STEP



第 11 期 総会議案書

2024 年 10 月 31 日 午前 10 時～11 時
オンライン(ZOOM)

【目次】

- 第1号議案 2023 年度活動報告
- 第2号議案 2023 年度会計報告
- 第3号議案 2024 年度活動計画

別添資料: 決算報告書

第1号議案 令和5年度特定非営利活動に係る事業報告書

令和5年 9月 1日から 令和6年 8月 31日まで

1、事業の成果

法人 11 期目も、子連れ再婚家庭(ステップファミリー)の相談事業と交流事業をメインに活動してまいりました。子連れ再婚(ステップファミリー)における問題に着目し、より多くの方々への認知度をあげるため、SNS を中心とした情報提供、交流会や子育てに役立つセミナー開催、相談事業を積極的におこないました。

【ステップファミリー(子連れ再婚)支援について】

月に数回、行った当事者交流会では、当事者交流とピアカウンセリングを視野に入れた交流会を定期開催し、再婚予備軍であるシングルマザーや子連れ再婚(ステップファミリー)の方々が気軽に集える交流会を行ってきました。

開催形式は、リアル対面交流会、ZOOMというインターネットチャットを使い、当事者交流会を開催しました。

LINE 社より、公式バッチの認定を頂き、現在は、LINE 社の公式ページの子育て部門の一員として、掲載されている LINE オープンチャットを利用した当事者コミュニティは、現在 296 名の登録者が在籍し、月に 1 度、ライブトークを行ってきました。

同じく LINE を利用した無料相談事業では、公式認定バッチを頂き、これまでの利用者数 704 名、現在の登録数 497 名と前年度以上に利用者が増えてきています。

また、Facebook の当事者コミュニティは、172 名です。ひとり親家庭の受け皿として母子家庭共和国 SNS の Facebook グループは、現在 114 人で、ひとり親に必要な情報を発信しています。

その他、SNS では、Facebook、X、ブログ、Instagram を通して、イベントなどの情報を発信し、動画サイト YouTube では、『M-STEPTV』というチャンネルを充実させ、ショート動画にて、ステップファミリーのリアルを配信し、現在、登録者数は、1540 人となりました。昨年度の 1280 人と比較すると登録者数は、大幅に上昇しています。

Instagram では、イベント情報を始め、ステップファミリーの基礎知識など、ホームページと同様のカテゴリ分類をして、当事者の方々により近い受け皿となることを実現してきました。現在アップロードされているリール動画は、最大 10 万回の再生回数があります。

また、ミュージック JP オンラインサロンの中に「ココロのトレーニングサロン」を立ち上げて 3 年となり、その売り上げは、M-STEP の活動費として当てています。

登録メンバーは、M-STEP 会員とは別の会員制度をとり、M-STEP への活動費の寄付型オンラインサロンとなっています。参加メンバーは相互で会員登録してくれている方も多数で、活動の応援をしてくれています。

その他、月に 1 度のメルマガの発行、相談事業では、毎週木曜日に無料電話相談窓口を開き、LINE を使った無料相談窓口、そして、有料カウンセリングも受付しています。

有料カウンセリングでは、現在、6 名のカウンセラーが対応をしています。無料で気軽に相談ができる LINE 相談窓口は、現在、対応スタッフは、10 名です。月に 5 件ほどの LINE 相談、また無料電話相談は、月に 12 件ほどのご相談があります。

相談内容は、主にステップファミリーにおける家庭問題が主流となっており、カップルでカウンセリングを受けたい、カップルで、子連れ再婚をする前に必要な知識を教えてもらいたいというご相談も多く対応させて頂きました。

昨年度から、開催をしております、4 月 19 日「養育費を知る日」では、M-STEP 企業会員であります株式会社イントラスト様をはじめ、子どもの支援、ひとり親の支援に携わる団体、10 団体と共にオンラインで養育費の必要性などを掲げるキャンペーンイベントをオンラインで開催しました。参加人数は、52 人となり、終了後のアンケートでは、「養育費保証と親子交流のことが聞けて勉強になりました」との声もあり、パネラーの子どもたちの話には、共感と学びが多かったというご回答を頂きました。

ステップファミリーやひとり親家庭における貧困の格差をなくすための食糧支援を今年度から、新たな取り組みとして、一般社団法人明日へのチカラの事業に参画し「ドコデモ子ども食堂」を展開。毎月 3000 円のチケットを当事者に配布し、チケットが使える登録店舗にて、食事をして頂くシステムを導入しました。

ひとり親家庭の出会いや恋愛を応援する企画は、4年半ぶりに「松戸南部市場で合コン！いちコン！」を開催しました。参加応募者数 10 名のところ、20 名以上の参加応募があり、より多くの方々に参加して頂きたく、イベントスペースに収容できる人数ギリギリの 15 名で開催しました。その後、グループ交際や同性同士のコミュニティも広がったとのご報告があります。

ひとり親家庭の支援活動の一環として、公益財団法人東京都ひとり親家庭福祉協議会に所属している三鷹市のアリスみたかへ、今年度行いました平田のバースデイドネーションで募った、お菓子や文房具の物資の寄付をしました。

また、武蔵野市境町にあります、武蔵境自動車教習所様より、年末に行われた餅つき大会へのご招待を受け、ひとり親家庭とステップファミリーの子どもたち 50 名に当日利用できる金券(総額 5 円分)を配布し、親子で楽しい時間を過ごして頂きました。

【NPO 法人 CHARMS について】

かねてより別法人にて 2 年間運営されていた NPO 法人 CHARMS が、7 月より NPO 法人の解散手続きをして M-STEP のプロジェクトとして事業統合することになりました。

もともとこの活動は前理事長だった新川てるえが 2006 年より M-STEP 内で行っていたものを法人化したものでしたが、継承者がなく新川が引き続き継続することになり、従来の形に戻すことになりました。7 月には NPO 法人 CHARMS にある資金(155,007 円)を M-STEP に寄付扱いで移動して運営をスタートしています。

今後の運営についてはこれまで通り、女性支援の一環として「国際ロマンス詐欺」の注意喚起を行っていく予定です。事業費については口座を分けて混合しないように運営していきます。

2、事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	対象者の範囲	支出額 (万円)
(1) 家庭問題に悩んでいる人たちのネットワーク支援促進事業	ステップファミリーと、その予備軍である、ひとり親家庭のための情報交換と仲間作り	各月 1 回	東京、千葉、埼玉、鹿児島、愛知、福岡	ステップファミリーとひとり親家庭の当事者と広く一般	12
(2) インターネットの情報発信	ホームページによる活動報告と成果の公表。メールニュースの発行。	随時更新	事務局	インターネット閲覧者不特定多数	12

(3)当事者支援事業 サポートブックの配布	家庭問題に係る支援者、行政、教育関係者、及び当事者	随時発送	事務局 東京都内	会員と広く一般	5
(4)交流事業	SNSを使った当事者コミュニティの運営	随時	オンライン	インターネット閲覧者不特定多数	3
(5)インターネットラジオによる情報配信	ユーチューブにて活動と相談事業のPR	月2回	事務局 東京都内	インターネット閲覧者不特定多数	12

(2) 営利事業

なし

(3) マスコミ掲載・出演履歴

2024年5月 松戸経済新聞「いちコンで人生に役立つ出会いをみつけよう！」掲載

2024年7月 読売新聞「共同親権について」コメント掲載

第2号議案 会計報告

別添 決算報告書をご覧ください。

第3号議案 令和5年度 特定非営利活動に係る事業計画

令和6年9月1日から 令和7年8月31日まで

1、事業実施の方針

次年度の目標は、子連れ再婚家庭(ステップファミリー)への支援をさらに強化することです。人と人とを繋げる交流会、会員獲得及び、支援者に向けての啓蒙活動、更に様々な情報提供ができるよう、他団体との連携、自治体、及び、行政へのアピール活動の強化に専念していきたいと考えております。

M-STEP としての主な事業内容は、これまでの相談事業を継続、当事者のみなさんが安心して、参加できる交流会やイベントの開催。子育てに必要な情報を学べるセミナーを開催予定です。

また、ステップファミリーは公的なサポートがほぼない為、生活全般のサポートはもちろんですが、食糧支援や学習支援など、幅広くサポートできるようにと考えています。

CHARMS としてはこれまでの Line の無料相談を継続。9月よりスタートしている詐欺被害者支援のための「グリーンケアプログラム」の充実と定期的なワークショップ開催を目指していきます。

団体活動の周知などは、各地域で行われるイベントへの参加、プレゼン、取材対応は、もちろんですが、メルマガの発行、サイトでの情報配信など、広く活動報告を周知していきます。

来期も、会員のみなさまに貢献できる企画、そして、社会に向けて貢献できる企画等々を打ち出し、更に飛躍を目指し、活発な活動をしてまいりますので、あたたかい応援をどうぞよろしくお願いいたします。

(1) 非営利事業の実施に関する事項

◆相談事業

無料電話相談 毎週木曜日 13時～15時まで(その他、希望があれば常時対応)

無料 LINE 相談 常時

平田えり有料カウンセリング 常時

新川てるえ有料カウンセリング 常時

有料オンラインカウンセリング 常時

親の離婚と再婚を経験した子どもの LINE 相談 常時

(特に相談事業に力を入れます)

CHARMS 無料 line 相談

◆イベント・セミナー

ピアカウンセリング当事者交流会

会員交流会

オープンチャットライブトークイベント

インスタライブトークイベント

ステップファミリー子育てセミナー

癒しのワークショップ

松戸南部市場で合コン！いちコン！

4.19 養育費の日イベント

CHARMS 世界ロマンス詐欺防止 DAY イベント

グリーンケアワーク

◆情報発信

メルマガ発行(フリー・会員向け)

ブログ、SNS を用いた情報発信

YouTube を用いた情報発信

◆講演講師派遣事業

講演講師派遣

◆支援者養成講座

子連れ再婚家庭支援者向け講座

◆コミュニティ

LINE オープンチャットの運営

(大人向け、子ども向け)

季節行事ごとの子ども向けの交流会の開催

2013年1月～	子連れ再婚家庭と予備軍であるシングルファミリー支援のための交流会等を任意団体として開催。2013年3月30日には「ツレ婚家族 DAY 記念イベント」を三鷹市にて開催
2014年5月	特定非営利活動法人として東京都にて認証
2014年11月	理事長平田えりから新川てるえに交代
2015年3月	第2回「ツレ婚家族 DAY 記念イベント」を東京ウイメンズプラザにて開催
2015年4月	事務局を台東区上野に三鷹市より移転
2015年9月	法人3期目スタート
2015年10月	事務局を台東区上野から千葉県柏市に移転
2016年3月	第3回「ツレ婚家族 DAY 記念イベント」を東京ウイメンズプラザにて開催
2016年9月	法人4期目スタート
2017年3月	第4回「ツレ婚家族 DAY 記念イベント」を東京ウイメンズプラザにて開催
2017年9月	法人5期目スタート
2018年1月	法人住所を千葉県柏市内で移転・事務局住所も移転
2018年3月	第5回「ツレ婚家族 DAY 記念イベント」を東京ウイメンズプラザにて開催
2018年9月	法人6期目スタート
2019年3月	第6回「ツレ婚家族 DAY 記念イベント」を東京ウイメンズプラザにて開催
2019年9月	法人7期目スタート
2020年9月	第7回「ツレ婚家族 DAY 記念イベント」をオンラインにて開催
2021年9月	第8回「ツレ婚家族 DAY 記念イベント」をオンラインにて開催
2021年9月	法人第8期スタート
2022年9月	第9回「ツレ婚家族 DAY 記念イベント」をオンラインにて開催
2022年9月	法人第9期スタート
2023年4月	他団体（12団体）と合同で「養育費の日記念イベントを開催」
2023年9月	法人第10期スタート 代表理事を平田えりに交代
2024年4月	他団体（10団体）と合同で「養育費の日記念イベントを開催」
2024年7月	NPO 法人 CHARMS 事業統合

2024年9月

法人第11期スタート

以上